

Análisis Documental Food relations

Iniciativas Europeas que aumentan la participación de personas migrantes utilizando la alimentación como medio clave para el diálogo intercultural - Resumen

30. Julio 2018

Juan Fernandez Gil (Agronauten)
Hannes Gerlof (Agronauten)
Emilie Fus (Agronauten)
Peter Volz (Agronauten)

Introducción

Las personas refugiadas y la integración se han convertido en una de las principales cuestiones en Europa. En el proyecto AMIF "Food Relations", este tema se aborda bajo el prisma especial de la alimentación. Con alimentación nos referimos a toda la cadena de valor que incluye una amplia gama de campos en diferentes sectores (producción, transformación, venta al por menor, catering, etc.) - desde la jardinería, la agricultura, la cocina, la distribución, los restaurantes y los caterings. Lo que es crucial en cualquier etapa es que los alimentos se usen como un medio para el intercambio cultural y la promoción de las personas involucradas, ya sea con un objetivo no comercial o empresarial o con otra forma híbrida. El objetivo es la inclusión y el empoderamiento las personas migrantes, así como el enriquecimiento de las comunidades de acogida y la sociedad en general. En este estudio, cuando nos referimos a persona migrante nos referimos a personas con menos de 5 años de estancia en Europa e incluimos a demandantes de asilo y refugiadas.

En Europa, el redescubrimiento de la alimentación como plataforma para el intercambio social, la educación y el empoderamiento ha ganado considerable importancia en los últimos 20 años, a menudo en espacios urbanos o periurbanos. Desde hace un tiempo, la jardinería y la cocina han sido identificadas como herramientas perfectas para facilitar el intercambio intercultural. Por ejemplo en Alemania los primeros jardines interculturales se establecieron en 1989, pero hay lugares con intenciones similares que se han creado mucho antes de que existiera la palabra "intercultural". Además de esta dimensión social alrededor del intercambio cultural las iniciativas y los proyectos analizados han demostrado que la integración laboral y las *start-ups* de personas migrantes pueden convertirse en una realidad por medio de la alimentación.

El alcance y los detalles de la combinación de alimentación/inclusión/personas migradas no se ha investigado lo suficiente, no hay una visión global de la situación en Europa. Este informe tiene como objetivo proporcionar datos para comprender mejor lo que está sucediendo. A través del análisis se han identificado alrededor de 300 iniciativas en Europa y al observarlas, los resultados son múltiples: podemos ver enfoques distintos según los países, por supuesto en relación al contexto diferente (legal, por ejemplo). También hay una diferencia considerable en el número de iniciativas, en parte también en función del número de personas migrantes en los distintos países.

Finalmente, se ha hecho evidente una clara necesidad de tejer más redes y experiencias compartidas para consolidar/mejorar las iniciativas existentes, así como para inspirar el diseño de nuevas iniciativas.

Claramente, esta investigación no responderá a todas las preguntas y no habrá encontrado todas las iniciativas existentes en Europa, ya que existe una brecha a la hora de obtener toda la información necesaria. No obstante, creemos que este informe puede proporcionar información relevante.

El equipo de investigación de la organización alemana de investigación que promueve la cultura agroalimentaria y alimentaria AGRONAUTEN, ha utilizado su gran red europea y el arduo trabajo de las organizaciones socias del proyecto ACRA (Italia, coordinador), KAMBA (Italia), Consorcio SIS (Italia), ABD (Catalunya / España) y AGROECOPOLIS (Grecia) para acceder a la información presentada en éste informe. A lo largo del proyecto utilizarán la misma red para distribuir la información. Con esta aportación, esperamos proporcionar información valiosa y avanzar en la situación de las personas migrantes y de los/las ciudadanas de Europa.

Metodología

Para identificar las iniciativas en los países de la UE se utilizó un conjunto de métodos diferentes:

1) Redes / personas de contacto

Las redes existentes del equipo de investigación se han utilizado para contactar a personas expertas en los países específicos para identificar proyectos e iniciativas. Dado que la mayoría del equipo ha trabajado en el sector de la agroecología y la sostenibilidad alimentaria desde hace años a nivel internacional, se han encontrado muchas personas de contacto en los países destinatarios. El solo hecho de tener los nombres de ciertas organizaciones a menudo marcaba un punto de partida y facilitaba la investigación de seguimiento. Una vez que contactamos con proyectos en algunos países, generalmente a partir de éstos nos daban pistas e información sobre otras iniciativas o fuentes de investigación en su país.

2) Búsqueda en internet

Aplicamos la investigación web básica mediante el uso de diferentes combinaciones de palabras clave como "huertos interculturales refugiados Francia" o "trabajos refugiados Países Bajos", etc. La traducción de las palabras clave al idioma del país de destino fue crucial. Además, fue muy útil cambiar la configuración del país en la búsqueda de Google al país de destino, por ejemplo, Reino Unido o Francia, etc.

3) Redes Sociales: Facebook

De forma similar a la investigación básica de Google, se buscaron distintos conceptos clave aplicando la función de búsqueda de "página" y utilizando más filtros como la categoría = "charity", etc. Fue igualmente útil cambiar el perfil del país al del país de destino. Facebook fue especialmente útil en los casos en que aún no teníamos contactos personales. Hoy en día muchas organizaciones o proyectos usan Facebook para anunciar eventos y llegar a un público más amplio. Algunas organizaciones usan solo Facebook y no tienen una página web. En todos los casos, definitivamente fue más fácil encontrar proyectos por Facebook que por búsqueda en Google. Desde su página de Facebook fue un punto de partida más fácil para acceder a sus sitios web y encontrar más información.

Para nuestra investigación, fue muy útil de Facebook sugiriere "páginas similares" a las ya buscadas. Además, los proyectos suelen estar conectados a otras iniciativas y proyectos con los que cooperan y esto es visible para los visitantes de la página de Facebook.

4) Contribución de otras personas investigadoras del proyecto Food Relations

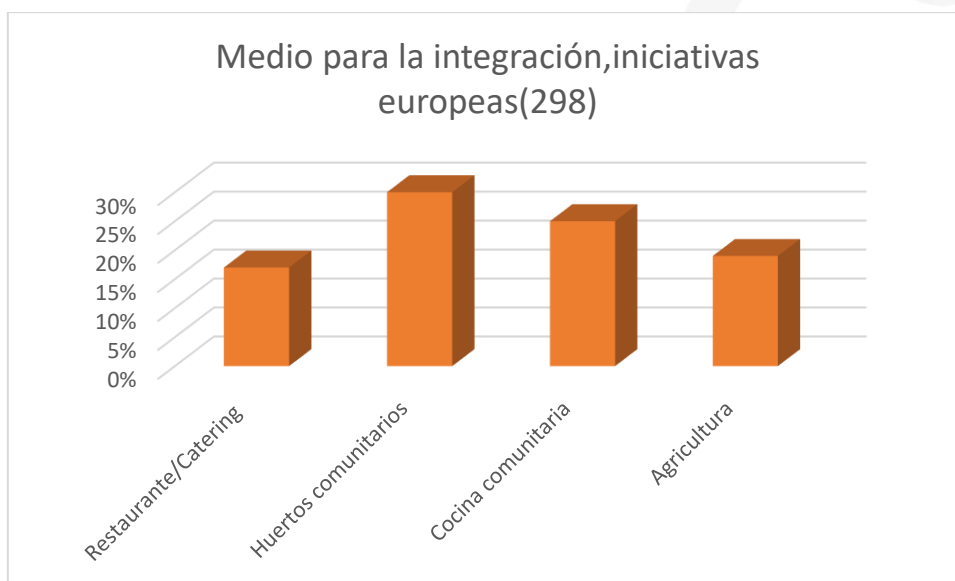
En el caso de Grecia, Italia y España, solicitamos directamente a nuestros/as colegas que nos ayudasen con la identificación de las iniciativas, ya que hubo restricciones en términos de idioma / falta de fuentes por internet. Después de la identificación de iniciativas por país, seleccionamos las 31 mejores iniciativas en la UE y establecimos contacto personal por teléfono.

Resumen de los resultados

Durante la investigación, aproximadamente se identificaron 300 iniciativas, 31 de ellas fueron seleccionadas:

	INITIATIVE	PROJECT	LOCATION
DE	Über den Telerrandkochen.e.V.	Interkulturelles Frauenkochen	Berlin
	Zusammenleben	Various	Freiburg
	annalinde gGmbH	Interkultureller Garten	Leipzig
	Buntes Meißen Bündnis Zivilcourage e.V.	interkultureller Garten	Meißen
	CookinHope	CookinHope	Wuppertal
PT	Associação Pão a Pão	Mezze	Lisbon
F	Association A fleur de Pierre	Jardin des cerises, jardin des phacelles, jardin des eaux chaudes, jardin de grelinettes	Digne-les-bains different places: Strasbourg, Bordeaux, Genève, Marseille, Lille, Paris
	Food Sweet Food	Refugee Food Festival	
	En chantier	La Cantine du Midi	Marseille
ES	Asociacion por ti mujer	Huertas urbanas en clave de genero	Valencia
	Integraschool	Personal itineraries for integration	Lerida
	COOPE/Central Parc	Farming	Barcelona, Sant Boi de Llobregat
	Mescladis	Cocinando Oportunidades	Barcelona
GR	NAN Restaurant	Restaurant	Mytilene, Lesvos, GR
	Options foodlab	Catering	Athens
	Pervolarides	Gardening/cooking	Thessaloniki
IT	Orient Experience, Africa experience	ORIENT EXPERIENCE I snc, ORIENT EXPERIENCE II snc, AFRICA EXPERIENCE snc, PEACE & SPICE snc	Venice and Padua
	Maramao	Coop. Soc. Crescere Insieme	Canelli (Asti)
	Salus Space	Salus	Bologna, Italy
	APS Barikamà	Coop. Soc. Barikamà	Rome
	Kamba	Kamba	Milan
AT	IGOR	(Integrationsarbeit und Gesundheitsförderung im öffentlichen Raum	Wien
CH	HEKS Neue Gärten Schweizerisches Arbeiterhilfswerk SAH	Neue Gärten Zürich/Schaffhausen SAH Garten und Landwirtschaft	Zürich Zentralschweiz
S	Gastronaut	Gastronaut(business)	Stockholm
NL	A beautiful Mess	A beautiful mess restaurant	Amsterdam
	oost Indisch Groen	Neighbour garden, guerilla gardening, cooking in their kitchen	Amsterdam
BG	Tandem Europe	New roots	Sofia
UK	The Comfrey Project	The Comfrey Project	Nottingham
	Mazimas	Mazimas	London
CZ	Ethnocatering	Catering	Prage

Los países que ingresan inicialmente en la UE, así como los países que generan grandes expectativas a las personas migrantes en general, brindan más oportunidades a las iniciativas. Así, las personas migrantes se ven obligadas a pasar tiempo (proceso de asilo, recepción inicial como refugiados/as en Europa, Dublín III) o dispuestos a asentarse y establecer una base para sus vidas futuras.

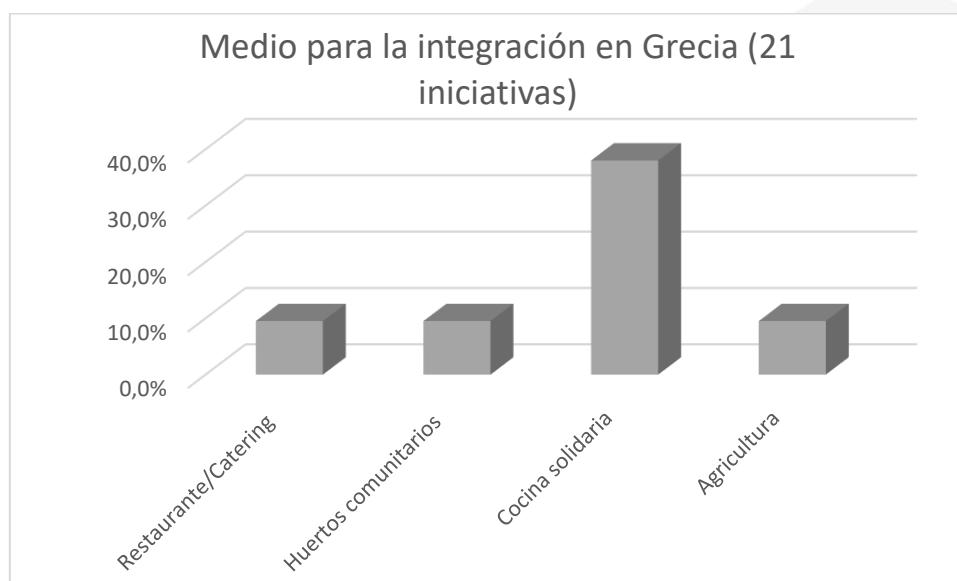


Un tercio de las iniciativas son huertos comunitarios desarrollados en torno a espacios libres en áreas urbanas (barbechos, estacionamientos, áreas industriales, parques abandonados y parcelas).

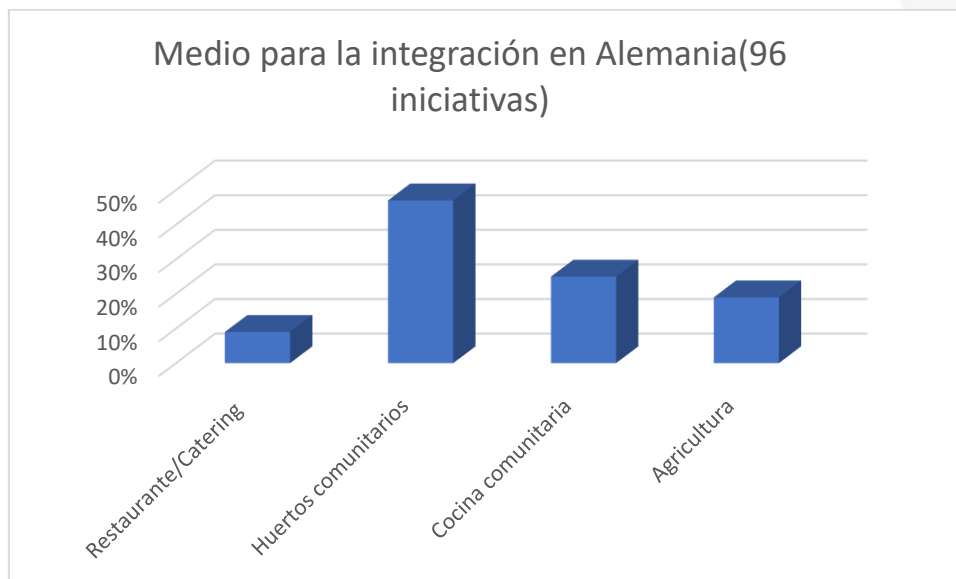


Los países mediterráneos conectados tienden a tener más proyectos para hacer frente a las crisis (proporcionar alimentos y refugio). Un buen ejemplo es Grecia, alrededor del 36% de las iniciativas proporcionan alimentos (cocina móvil) directamente en los campamentos de personas refugiadas. Algunas de estas iniciativas son realizadas por personas europeas, que recaudan fondos y se ofrecen como voluntarias para trabajar directamente en esta área.

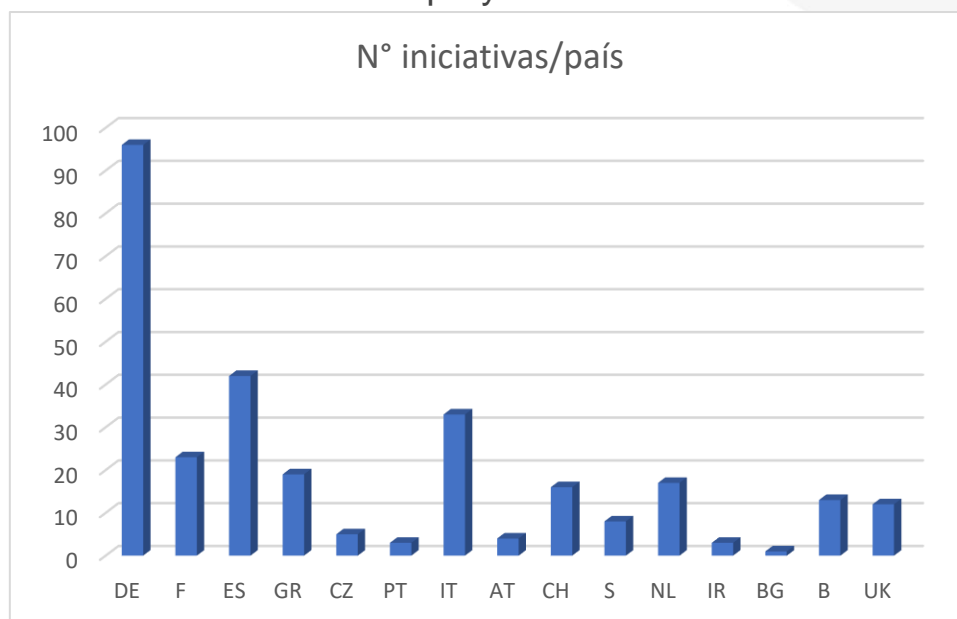
La escasa cantidad y calidad nutricional de los alimentos de las empresas de catering industrial es una de las motivaciones de estas iniciativas que intentan proporcionar alimentos de mejor calidad y actividades comunitarias con las personas refugiados, en algunos casos, también formaciones en cocina y panadería. El objetivo principal es garantizar una dieta adecuada para los grupos más vulnerables, como menores, personas mayores y mujeres embarazadas.



Los países objetivo (para las personas migrantes) como Alemania, Suiza, Austria, Suecia, etc. tienden a tener proyectos con énfasis en la construcción comunitaria, formación vocacional, cambio social y ecológico (horticultura urbana, *pick your own*, esquemas de cestas, diálogo intercultural, etc.) Uno de los factores principales en esta distribución de áreas de actividades es la motivación de la persona recién llegada para quedarse y construir una base de vida (países destinatarios) en contraste con verse obligada a quedarse, debido a Dublín III y al proceso de asilo (países de transferencia).



Estadística sobre la distribución de proyectos en la UE.



Un tercio de las iniciativas encontradas se encuentran en Alemania (muchas convocatorias de financiación y concursos para la horticultura urbana o proyectos rurales con el objetivo de inclusión social, muchas personas voluntarias, empresas sociales como un concepto conocido y financiado, etc.). Alemania, como país objetivo para las personas migrantes, ofrece un amplio panorama de iniciativas con el objetivo de conectar a las personas locales y a las recién llegadas, así como a la inclusión social y temas relacionados con la alimentación.

La larga historia de la horticultura urbana (1996) fomentada por el intenso trabajo de Anstiftung (Fundación para apoyar la horticultura urbana y especialmente también los huertos interculturales) y una red activa en cada iniciativa, actúa como catalizador de nuevos proyectos en el campo. El movimiento de bienvenida (Willkommenskultur) durante la apertura de las fronteras alemanas en 2015 también desempeñó su papel en la fase de fundación de muchos proyectos. El creciente número de personas que votaron por el partido de extrema derecha (Alternative für Deutschland) motivó a organizaciones e individuos a disociarse del racismo y la xenofobia mediante el inicio de proyectos.

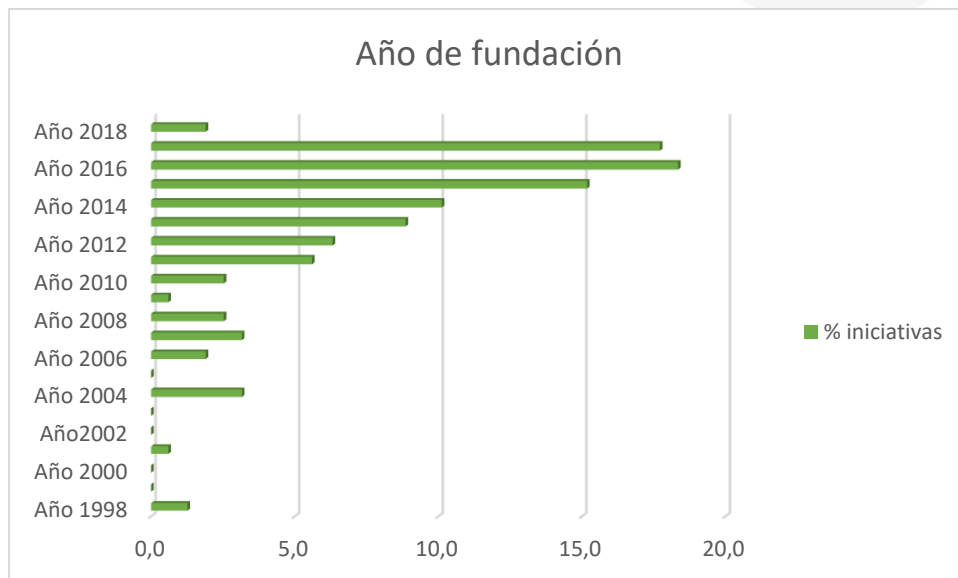
Francia es un destino popular para las personas migrantes, especialmente para las que proviene del Magreb y los países africanos que antes eran colonias francesas. También hay una cantidad considerable de turcos y kurdos que llegan a Francia. El idioma es un factor muy importante para la decisión sobre el país de destino. Francia tiene una larga historia de inmigración de antiguas colonias y departamentos de ultramar, por ejemplo en el Caribe. Por estas razones, existen muchas iniciativas, una gran parte de ellas se iniciaron antes del 2015. Francia es conocida por su cultura gastronómica y la comida juega un papel importante en la mentalidad de las personas francesas. La comida producida artesanalmente es muy apreciada por toda la población. Hay muchas iniciativas que trabajan con formaciones vocacionales en restaurantes y servicios de catering, brindando oportunidades para la integración en el mercado laboral.

Estadísticas sobre la fecha de fundación, medio de integración y formación profesional

En el período 2012-2016, ha habido un enorme aumento de fundaciones de iniciativas. En los últimos dos años esto ha disminuido gradualmente, y solo se han encontrado algunas iniciativas creadas en 2018. No solo disminuyó la creación de nuevas iniciativas, sino también la participación de personas voluntarias y diferentes sectores de la sociedad.

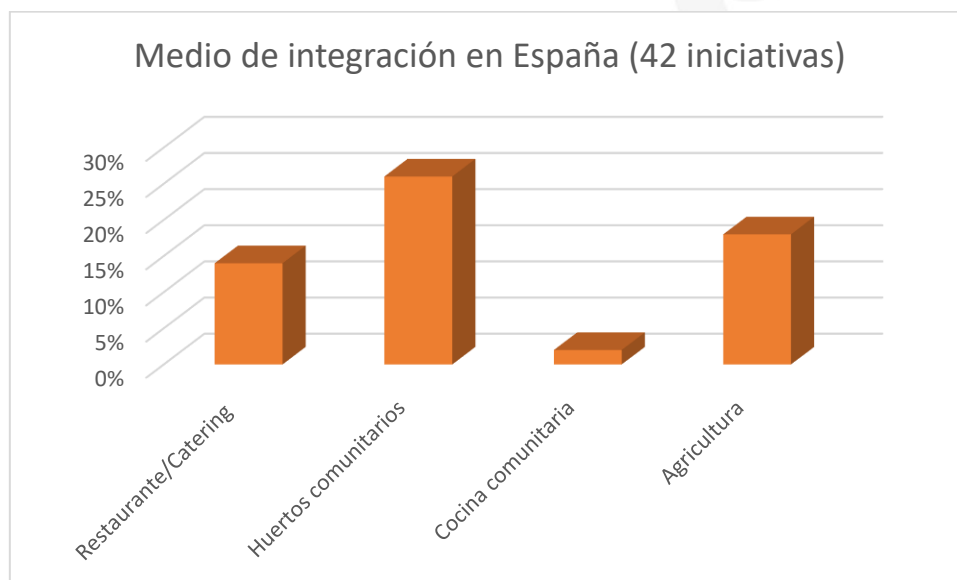
Durante la apertura de las fronteras alemanas, el número de personas migrantes aumentó rápidamente, y en respuesta a eso, la cantidad de iniciativas que brindan apoyo y espacios sociales para las personas recién llegadas y la comunidad local.

La apertura de las fronteras en Alemania también tiene un efecto directo en el número de personas migrantes (e iniciativas) en otros países europeos.



En España, Italia, Grecia (países de transferencia), el sector agrícola depende predominantemente de trabajadores inmigrantes no pertenecientes a la UE, mientras que en Alemania, la mayoría de los migrantes de la UE trabajan en el sector agrícola (Rumania, Polonia). Que las personas migrantes puedan trabajar en el país respectivo depende de la regulación sobre el acceso al empleo. Estos difieren dentro de la UE. En el caso de las personas demandantes de asilo, Alemania otorgará permisos de trabajo después de tres meses desde la presentación de la solicitud de asilo, pero puede prolongar este período hasta 24 meses si el solicitante de asilo está obligado a permanecer en el centro de recepción inicial debido a su origen en un "país seguro" u otro país regulaciones. En Grecia, las personas migrantes son tratados como ciudadanos nacionales en términos de acceso al mercado laboral, pero el aumento del desempleo y los obstáculos al tratar con las administraciones están haciendo que esta ventaja sea obsoleta. En Irlanda, a los solicitantes de asilo todavía no se les permite trabajar en absoluto. El período de espera para un permiso de trabajo difiere de dos (Italia) a doce (UK) meses en la UE. Esta disparidad tiene una influencia directa en el panorama de las iniciativas, ya sea que enfrenten problemas de desempleo (Grecia) o pasividad forzada (Reino Unido, algunos las personas migrantes aún esperan su proceso de asilo presentado en 2001).

El Reino Unido como país objetivo tiene un proceso de solicitud de asilo muy prolongado (a veces más de una década), que lleva a un aumento del número de migrantes a los que no se permite trabajar, desempeña un papel importante en el diseño de proyectos relacionados con los alimentos. Para la mayoría de las personas migrantes, la única posibilidad para una ocupación socialmente aceptada es el voluntariado, estando sujeto a presiones como el clima emocional después del Brexit en los locales, el alto costo de la vida y las situaciones de vivienda inciertas.

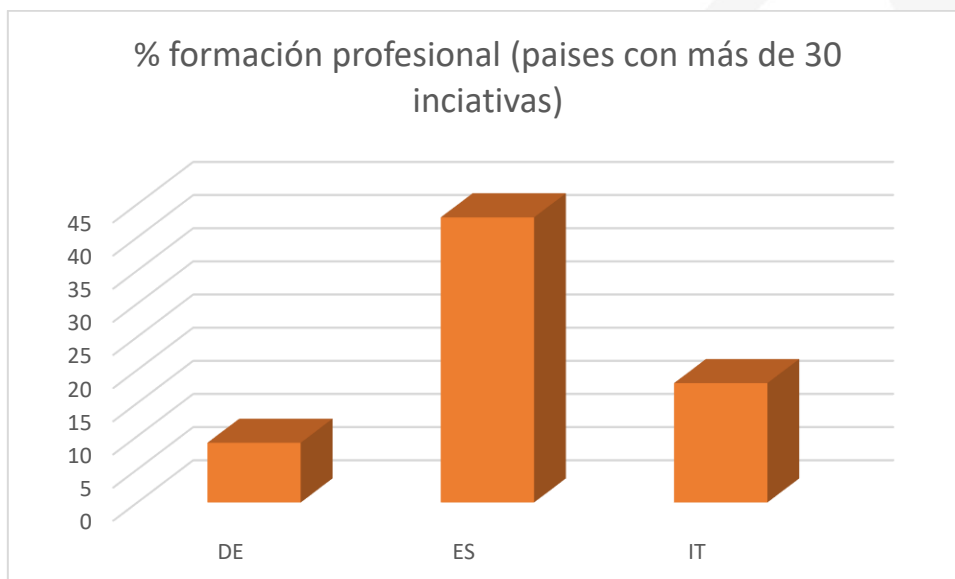


La formación profesional desempeña un papel importante en algunos países como España, donde aproximadamente el 43% de las iniciativas ofrecen algún tipo de formación en agricultura o restauración.

El número de empresas sociales que proporcionan educación para las personas migrantes ha aumentado considerablemente en los últimos años, especialmente en agricultura orgánica y huertos comunitarios.

Esto se corresponde con la falta de mano de obra y reemplazo generacional y la necesidad de trabajadores con conocimiento en esta área.

Este hecho es también una buena oportunidad para contrarrestar el aumento de la despoblación en las zonas rurales, un gran problema en toda Europa. En este sentido, una combinación interesante son las iniciativas que involucran a las personas migrantes en prácticas sostenibles mediante el uso de campos abandonados en áreas rurales.

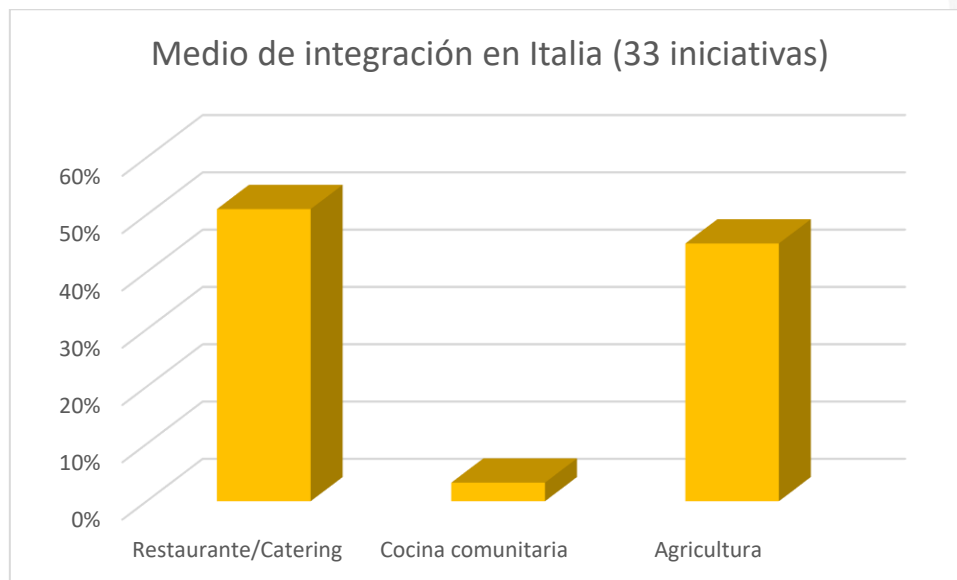


La situación en Grecia es diferente, las iniciativas a menudo se ubican cerca de los campos de refugiados, donde la ayuda humanitaria es más necesaria.

Esta es una de las muchas razones por las cuales obtener información es muy difícil para proyectos como "Food Relations". La falta de conexión entre diferentes proyectos, problemas con forma fiscal de la mayoría de las iniciativas y las personas migrantes y otros obstáculos desdibujan la imagen que pudimos obtener sobre la situación griega. En otras palabras, la falta de intercambio entre las iniciativas y los obstáculos económicos y burocráticos que enfrentan las iniciativas al crear una organización social para ayudar a los refugiados en Grecia, hace que haya poca disponibilidad de información pública sobre las iniciativas. Parte de la información que hemos recibido proviene de iniciativas de otros países europeos que también trabajan en Grecia.

En Italia, las actividades de integración más importantes, el 50% de las iniciativas, están relacionadas con la restauración y la agricultura. El peso del sector de la restauración y la producción agrícola aumentan las oportunidades de inclusión para las personas migrantes.

La formación profesional y el acceso a oportunidades de trabajo son los dos campos de acción más comunes. La agricultura social representa aproximadamente el 43% de las iniciativas totales en Italia, algunas de ellas son granjas orgánicas.



Desafortunadamente, los proyectos que evolucionan alrededor de granjas en ejecución o producción primaria solo existen ocasionalmente. Una de las muchas razones, a pesar de las dificultades que enfrentan las granjas de pequeña escala en un mercado globalizado y con la distribución actual de los subsidios de la UE, es el estatus legal inseguro de las personas migrantes. Principalmente se ofrece trabajo estacional, pero sin el objetivo de integrar o apoyar socialmente a los solicitantes de asilo. En la mayor parte de Europa no hay estructuras para apoyar a los agricultores que les ayuden a establecer nuevos negocios agrícolas y les proporcionen acceso a tierras, conocimientos y redes locales.

Alrededor del 80% de las iniciativas se concentran en áreas urbanas y alrededores. Este hecho está en línea con la necesidad de las infraestructuras, el contacto y el apoyo de otras entidades públicas y privadas, así como un acceso más fácil a las personas voluntarias y la respuesta social.

En las zonas rurales, solo se ubican las iniciativas agrícolas, aunque están en contacto con las ciudades para vender sus productos y relacionarse con los consumidores.

Los huertos comunitarios que están ubicados principalmente en las ciudades tienen más participación e impacto social. Sin embargo, también hay algunos ejemplos de huertos comunitarios en áreas rurales que son un trabajo pionero para facilitar espacios abiertos para conocer y construir una comunidad en áreas de corte.

Diseño de los criterios de selección

La selección de los criterios fue un proceso participativo de todos los proyectos miembros de Food Relations. Dependiendo de su importancia, se clasificaron en los dos grupos, criterios obligatorios y opcionales. Los criterios obligatorios recibieron doble valor en comparación con los criterios opcionales. La evaluación se realizó usando una escala ordinal de 1 a 3, siendo 1 el puntaje más bajo, 2 representando un medio y 3 el puntaje más alto.

Social sustainable initiatives (work conditions etc)	Pedagogically sustainable (possibility to practice the language, to foster the dialogue about global issues, like global food crisis, alternatives production techniques)	Environment Sustainable initiatives. In the direction of the agroecology	Special considerations for women empowerment	Immigrant's participation in the process of design of the initiatives.	Independence of external consumables, operating along the chain of added value	Connections with social, political and public sectors	Sustainability of the projects over time. (Assignment of plots, infrastructures, professionals)	Innovative and creative concept	Financial sustainability	Long standing experience	Mandatory	Optional	Total
3	3	3	2	1	2	2	2	2	2	2	22	13	35

Criterios obligatorios:

- Iniciativas sociales sostenibles (condiciones de trabajo, etc.)
- Pedagógicamente sostenible (posibilidad de practicar el idioma, fomentar el diálogo sobre cuestiones globales, como la crisis alimentaria mundial, técnicas alternativas de producción).
- Iniciativas sostenibles ambientales: en dirección a la agroecología.
- Consideraciones especiales para el empoderamiento de las mujeres.
- Participación de las personas migrantes en el proceso de diseño de las iniciativas.

Criterios opcionales:

- Independencia de los consumibles externos, que operan a lo largo de la cadena de valor agregado.
- Conexiones con los sectores sociales, políticos y públicos.
- Sostenibilidad de los proyectos a lo largo del tiempo. (Asignación de parcelas, infraestructuras, profesionales).
- Concepto innovador y creativo.

- Sostenibilidad financiera.
- Experiencia de larga duración.

Proceso de calificación

El proceso de calificación se basa en los criterios obligatorios y opcionales mencionados anteriormente. Fue conducido por el equipo de investigación AGRONAUTEN con la colaboración, monitoreo y evaluación de todos los miembros del proyecto de Food Relations.

Hicimos una primera selección con las iniciativas con más de 35 puntos en total, que fue el caso de 62 de las 300 iniciativas. Sin embargo, como nuestro objetivo es representar una diversidad de proyectos con una diversidad de países, no solo elegimos las iniciativas con el mayor puntaje total. En cambio, decidimos elegir min. 1 y max. 5 iniciativas por país con el puntaje total más alto. Después de eso tratamos de entrar en contacto con estas iniciativas preseleccionadas para obtener información más detallada y comenzar la colaboración. En este punto, el principal desafío fue entrar en contacto con todas las iniciativas preseleccionadas, por lo que en la práctica nuestra selección final es el resultado de las iniciativas que obtuvieron el puntaje más alto y con las que establecimos la colaboración.

Conclusiones

La alimentación no solo conecta las iniciativas y proyectos que encontramos durante nuestra investigación, principalmente conecta a las personas. Al representar una necesidad humana básica como la alimentación, esto une a las personas sin importar su origen, género u otras condiciones. Las iniciativas encontradas utilizan los alimentos no solo como una herramienta para la integración o el intercambio cultural, sino también como una forma de empoderar a las personas para que desarrollen habilidades para nutrirse a sí mismas y a la comunidad. Al hacerlo, Food Relations no solo representa las relaciones entre personas de todo el mundo, sino que también representa lugares donde las personas pueden conectarse a la tierra, a su capa exterior y a los productos cultivados en ella. Al igual que las plantas que miran de manera diferente dependiendo de las variables de entorno, las iniciativas y los proyectos están siempre conectados con los contextos nacionales y, a veces, incluso regionales.

Todos llenan un vacío en la sociedad, a veces abiertos de par en par por los gobiernos o la sociedad económica y de mentalidad de crecimiento. La brecha puede ser una dieta integral y saludable, un huerto comunitario, una cocina o restaurante o incluso un lugar para comer juntos. Las muchas formas en que abordan los déficits van de la mano con la idea de empoderarse y de ser feliz al reunir a las personas para hacer del mundo un lugar mejor. O como el proyecto Über den Tellerrand “Más allá de tu plato”, una expresión alemana comúnmente utilizada para la mente abierta diría: Haz del mundo un plato mejor.

Algunas iniciativas, en el campo de los huertos comunitarios y los proyectos de restaurantes/educación, se entienden como iniciativas para integrar todo tipo de personas en vulnerabilidad, por lo que no están específicamente dirigidos a las personas migrantes, es más bien el resultado de su vulnerabilidad que atraen a las personas migrantes y parte de estas iniciativas.

Lo primero que llama la atención al observar los resultados de la investigación es la gran variedad en términos de la cantidad pura de iniciativas existentes en los países respetuosos. Una explicación es la cantidad de las personas migrantes que llega y ya está presente en los países, pero desempeña un papel aún mayor el clima nacional sobre las personas migrantes y las herramientas gubernamentales y no gubernamentales proporcionadas para apoyar proyectos relacionados con los alimentos con el objetivo de la integración. Este clima, combinado con la motivación de las personas migrantes para quedarse o seguir adelante, hace que los números sean más comprensibles.

Los países que son solo países en transición para los refugiados, como por ejemplo Bélgica, no tienen iniciativas como huertos comunitarios o restaurantes para la formación profesional porque no tiene sentido en términos de sostenibilidad establecerlos. Hay proyectos de caridad, pero se limitan a la provisión de paquetes de alimentos en albergues de refugiados o eventos de cocina organizados para la cena. En cuanto a los campos de acción, se puede decir que los proyectos se pueden dividir en dos grupos principales: Desarrollo comunitario y Capacitación técnica. Por supuesto, los límites son borrosos, pero hay proyectos que tienden a centrarse en el trabajo voluntario, un enfoque situacional, estructuras autoorganizadas y requisitos de entrada de muy bajo perfil. Estas iniciativas se encuentran en jardines comunitarios, eventos de cocina abierta, cafés interculturales, comidas solidarias y similares.

Los proyectos que proporcionan una infraestructura para la formación profesional, el desarrollo de habilidades y un entorno de aprendizaje orientado al trabajo tienden a ser un negocio social que asegura el trabajo social a través de un negocio en funcionamiento.

Los restaurantes desempeñan un papel importante en esta sección, pueden brindar un ambiente acogedor al tener también la oportunidad de trabajar y desarrollar habilidades para un potencial autoempleo. Por otro lado, la restauración es un negocio difícil y es difícil competir con la gran cantidad de restaurantes en las zonas urbanas. Sin subestimar la importancia de la mentoría y los desafíos individuales trabajando con personas provenientes de entornos desgarrados por la crisis, las empresas sociales como restaurantes o cafés presentan una herramienta válida para la formación profesional, así como un lugar para establecer relaciones y redes con los locales.

La mayor lección aprendida durante nuestro encuentro (comunicación o visita) con las iniciativas es la necesidad de más intercambio y trabajo en red a nivel europeo. Teniendo en cuenta los diferentes marcos nacionales, los proyectos relacionados con los alimentos que trabajan con las personas migrantes también tienen mucho en común. Compartir conocimiento, herramientas y experiencias a nivel europeo puede ayudarlos a mejorar en lo que ya están haciendo muy bien. Estamos deseando desempeñar nuestro papel en la conexión de proyectos e iniciativas que conectan a las personas.

DIE AGRONAUTEN

Forschungsgesellschaft
für Agrar- und Ernährungskultur



Asyl-, Migrations- und
Integrationsfonds
(AMIF)

